

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
From: (10)(2e)
Sent: Mon 6/8/2020 7:39:15 AM
Subject: RE: MLU Inhoudelijk Afdelingsoverleg - communicatie rond nationale afvalwatersurveillance voor COVID-19
Received: Mon 6/8/2020 7:39:15 AM

Hoi (10)(2e)

Na een heerlijke week (10)(2e) ben ik weer terug op het werk.
Zullen we deze week een bijpraat afspraak inplannen?

Voor mijn vakantie noemde je een wekelijkse afspraak met de onderzoekers en dat het handig was als ik ook zou inbellen. Wil je deze nog naar me doorsturen?

Over je mail hieronder, het lijkt me goed om samen de kernboodschap af te stemmen. Inventariseren welke communicatiemiddelen we daarvoor zouden kunnen inzetten zou ik liever niet in deze groep bespreken. We bepalen de strategie en kunnen dan besluiten welke communicatiemiddelen hier goed bij passen om zo de communicatiedoelstellingen te behalen. Niet alle middelen zijn voor alle doelen geschikt, dus ik wil eigenlijk voorstellen dat ik daar een voorstel voor doe als we een slag hebben kunnen maken op het communicatieplan. Het zou mij goed lijken om met deze groep te bespreken welke onderwerpen spelen en waarover willen we binnenkort communiceren, hoe ziet de tijdlijn van de verschillende projecten eruit (wat kunnen we wanneer communiceren) en wat zijn dan ongeveer de boodschappen per onderwerp.

Groet, (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Verzonden: donderdag 4 juni 2020 17:38

Aan: MLU-List <(10)(2e)@rivm.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Onderwerp: MLU Inhoudelijk Afdelingsoverleg - communicatie rond nationale afvalwatersurveillance voor COVID-19

Hi MLUers,

Aanstaande maandag ziet het IAO er iets anders uit. Graag nemen we jullie mee in een communicatiestrategie die we willen ontwikkelen ten behoeve van de communicatie rond nationale afvalwatersurveillance voor COVID-19. Dat gaat om het testen van SARS-CoV-2 RNA in rioolwater om te weten hoe het virus circuleert in de Nederlandse bevolking. (10)(2e) gaat ons hierbij ondersteunen.

Het IAO ziet er dan als volgt uit. Eerst kijken we met elkaar naar wat de kernboodschap zou moeten zijn. En dan inventariseren we welke communicatie middelen we daar allemaal voor zouden kunnen inzetten. Ik stuur jullie bij deze ook nog een concept communicatiestrategie op om een beeld te krijgen en waarop jullie input kunnen leveren.

Hoop dat jullie het leuk vinden om mee te denken.

Groeten,

(10)(2e)